

町の広報に関するアンケート集計結果

町では、広報誌(広報よこぜ)をはじめ、ホームページやソーシャルメディアなどを通じて、町民の皆さまに行政情報をお届けしています。このアンケート結果は、無作為抽出した町内にお住まいの15歳～80歳の方1,000人に調査用紙をお送りし、472人の方からいただいた回答を集計したものです。本結果は、今後より充実した広報を行うために活用させていただきます。調査にご協力いただいた町民の皆さま、ありがとうございました。

総送付数1000通(15～18歳:50通、19歳以上:950通)

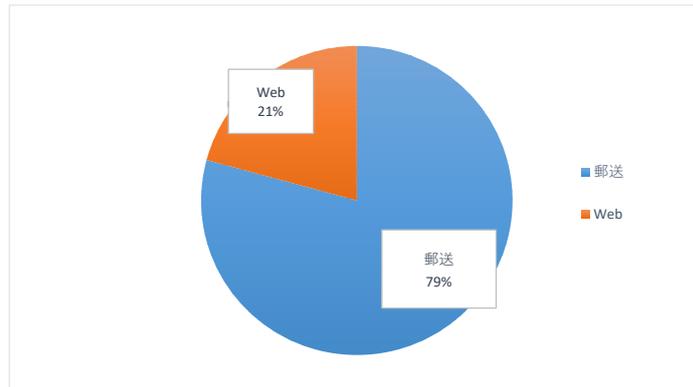
全体回答者数 472人(回答率47.2%)

15～18歳回答者数 18人(回答率36.0%)

19歳以上回答者数 454人(回答率47.8%)

回答方法

郵送	374
Web	98
有効回答数合計	472

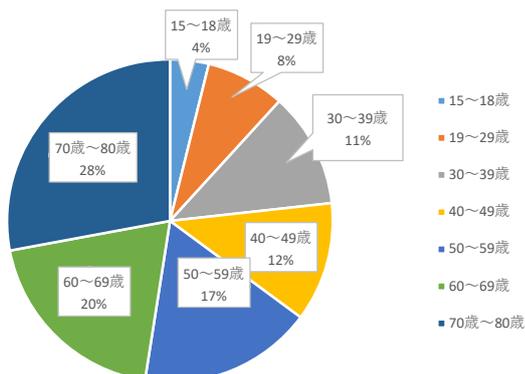


回答者の属性

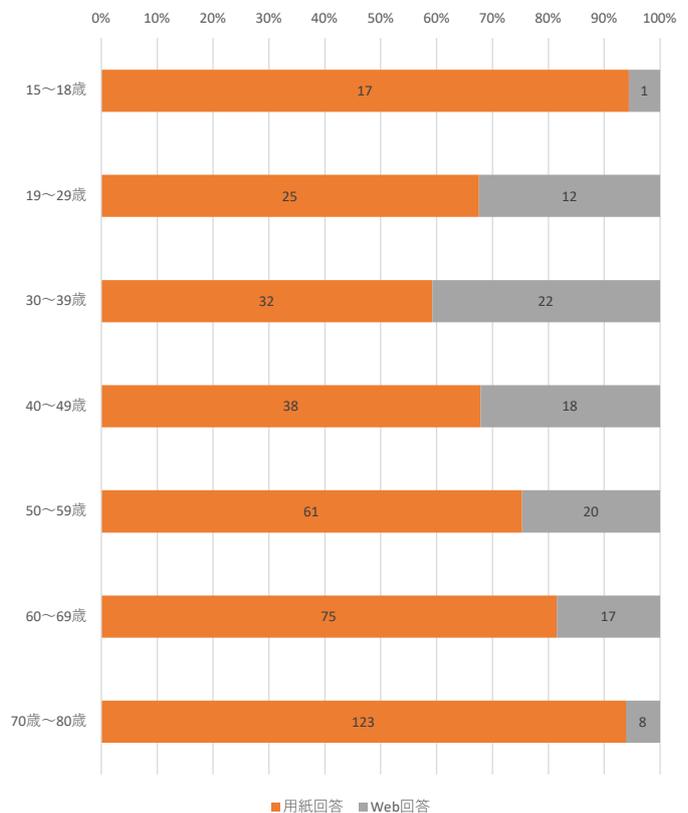
あなたの年齢を教えてください。

	総数	用紙回答	Web回答
15～18歳	18	17	1
19～29歳	37	25	12
30～39歳	54	32	22
40～49歳	56	38	18
50～59歳	81	61	20
60～69歳	92	75	17
70歳～80歳	131	123	8
無回答	3	3	0
有効回答数合計	469	371	98

回答者の年齢割合

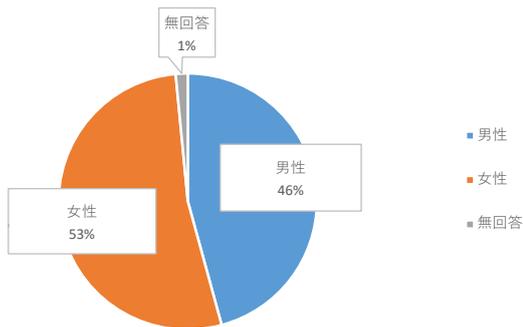


年代別 用紙回答とWeb回答の比率



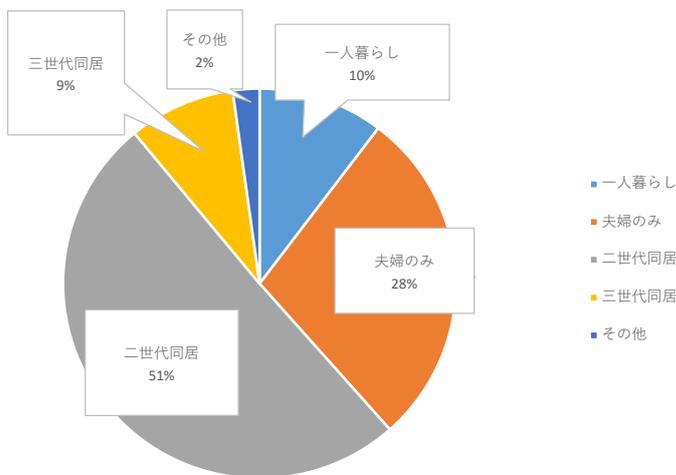
あなたの性別を教えてください。

男性	216
女性	249
無回答	7
有効回答数合計	472



あなたの家族構成を教えてください。

一人暮らし	47
夫婦のみ	128
二世帯同居	230
三世帯同居	40
その他	10
無回答	17
有効回答数合計	455

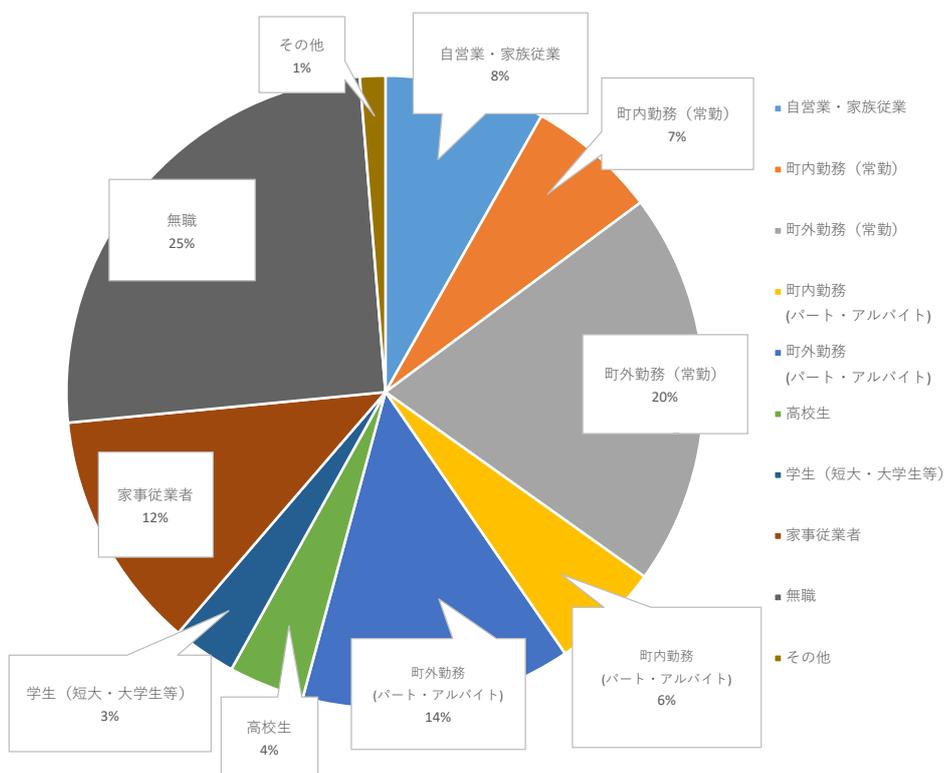


その他の内容

・四世代同居
・夫婦と同居人
・兄弟、姉妹 等

あなたの職業等を教えてください。

自営業・家族従業	38
町内勤務（常勤）	31
町外勤務（常勤）	94
町内勤務（パート・アルバイト）	26
町外勤務（パート・アルバイト）	64
高校生	18
学生（短大・大学生等）	15
家事従業者	57
無職	118
その他	6
無回答	5
有効回答数合計	467



その他の内容

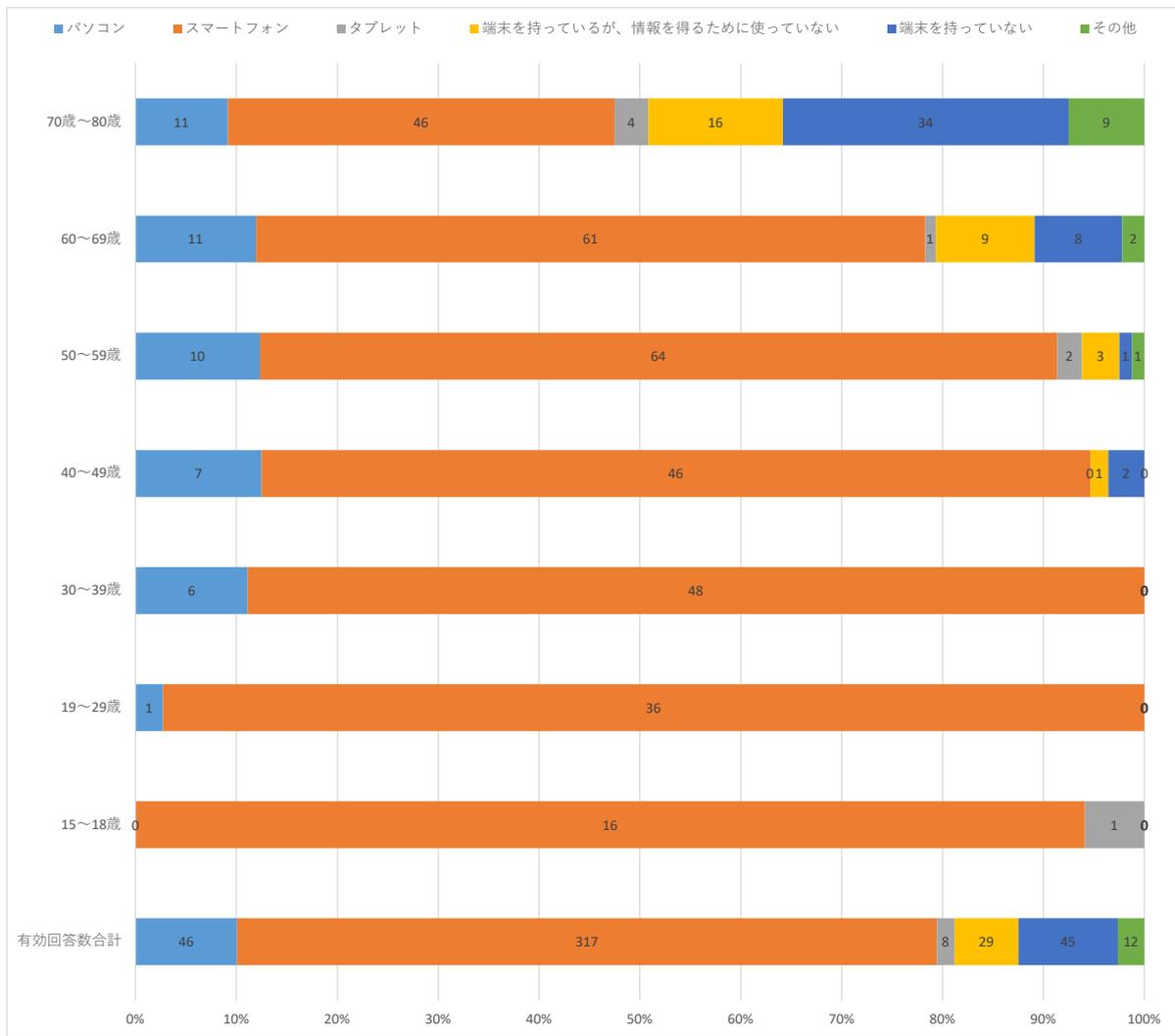
・シルバー人材センター
・半分家事
・会社役員
・家賃収入 等

普段、情報を得るときに、パソコンやスマートフォンなどの端末で最も使うものは何ですか。

	パソコン	スマートフォン	タブレット	端末を持っているが、情報を得るために使っていない	端末を持っていない	その他	無回答	有効回答数合計
有効回答数合計	46	317	8	29	45	12	15	457
15～18歳	0	16	1	0	0	0		17
19～29歳	1	36	0	0	0	0		37
30～39歳	6	48	0	0	0	0		54
40～49歳	7	46	0	1	2	0		56
50～59歳	10	64	2	3	1	1		81
60～69歳	11	61	1	9	8	2		92
70歳～80歳	11	46	4	16	34	9		120

その他の内容

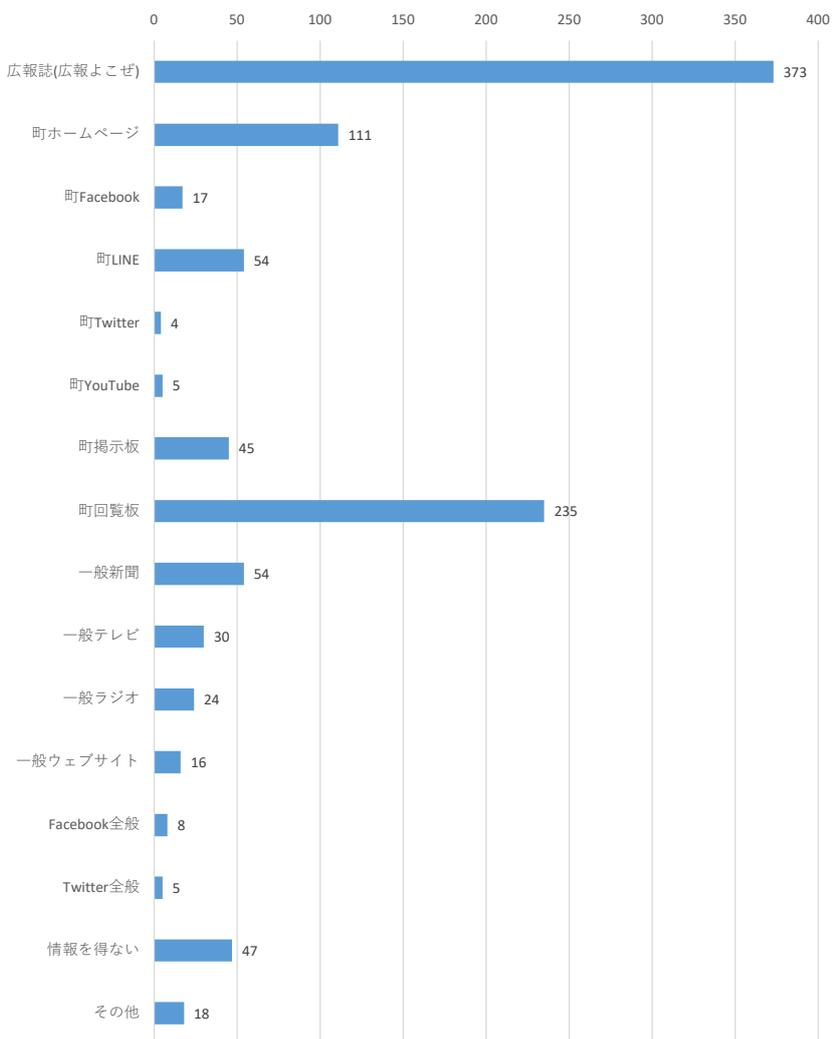
- ・テレビ
- ・新聞
- ・ガラケー
- ・特に情報を得ることは無い 等



町の情報の入手方法について

Q1. 普段、町の情報(事業や行事、お知らせなど)を、どのようなものから得ていますか。(複数回答可)

広報誌(広報よこぜ)	373
町ホームページ	111
町Facebook	17
町LINE	54
町Twitter	4
町YouTube	5
町掲示板	45
町回覧板	235
一般新聞	54
一般テレビ	30
一般ラジオ	24
一般ウェブサイト	16
Facebook全般	8
Twitter全般	5
情報を得ない	47
その他	18
有効回答数合計	1,046



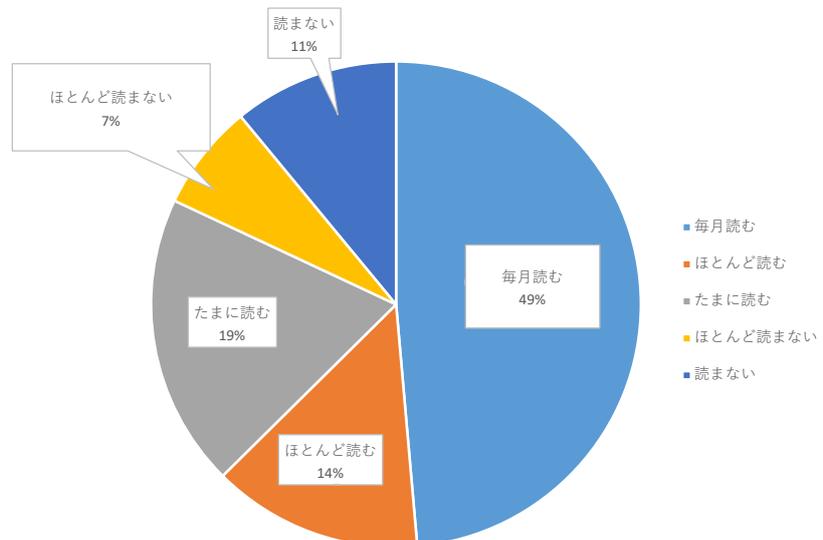
その他の内容

- ・防災無線
- ・家族や他人から聞く
- ・他のSNS (Instagram) 等

「広報よこぜ」について

Q2. 「広報よこぜ」を読んでいますか。

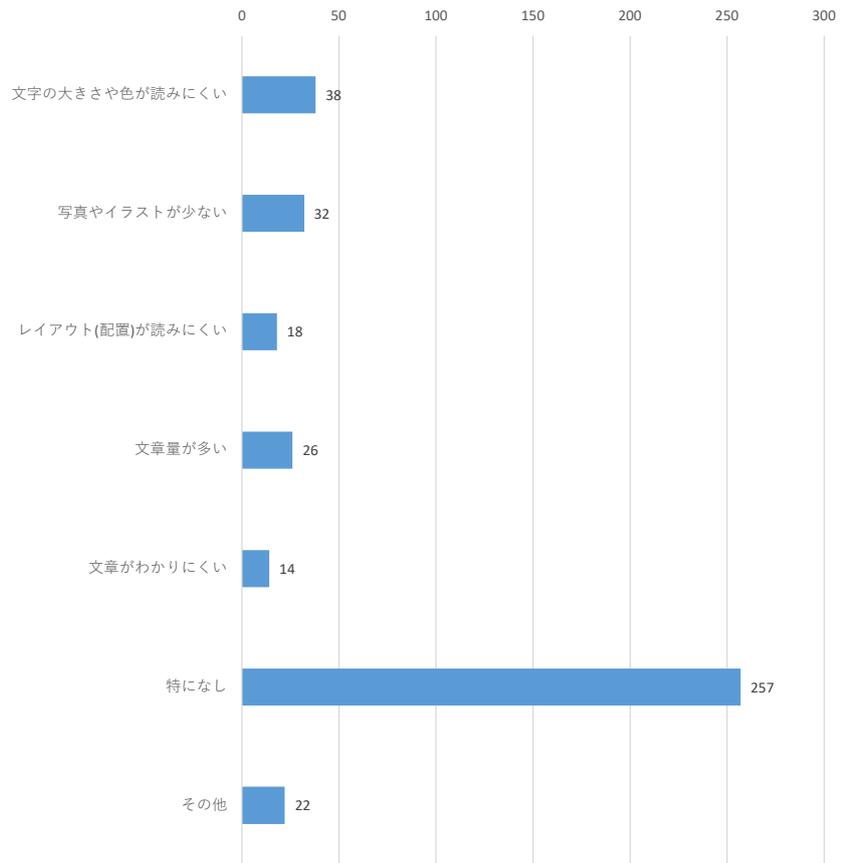
毎月読む	227
ほとんど読む	65
たまに読む	91
ほとんど読まない	33
読まない	51
無回答	5
有効回答数合計	467



※Q3.~Q5.は、Q2.で「毎月読む」「ほとんど読む」「たまに読む」と回答した人が回答

Q3.「広報よこぜ」について、改善してほしいと感じていることはありますか。(複数回答可)

文字の大きさや色が読みにくい	38
写真やイラストが少ない	32
レイアウト(配置)が読みにくい	18
文章量が多い	26
文章がわかりにくい	14
特になし	257
その他	22
有効回答数合計	407

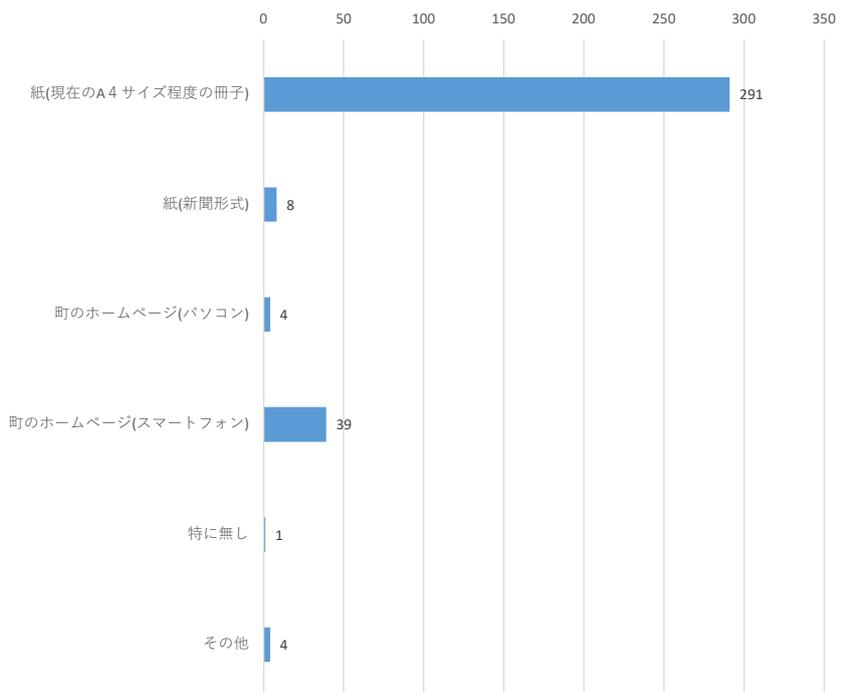


その他の内容

<ul style="list-style-type: none"> ・町内の情報が少ない ・内容を充実してほしい ・細かい情報が欲しい ・内容が変わり映えしない ・カラーにしてほしい ・表紙写真の位置やデザインの配慮をしてほしい ・マンガチックにしてほしい ・情報が届くのが遅い ・家に届くのが遅い ・届かない ・毎月配布しないでもいい ・必要ない 等

Q4.「広報よこぜ」をどのような形式で読みたいですか。

紙(現在のA4サイズ程度の冊子)	291
紙(新聞形式)	8
町のホームページ(パソコン)	4
町のホームページ(スマートフォン)	39
特に無し	1
その他	4
無回答	36
有効回答数合計	347

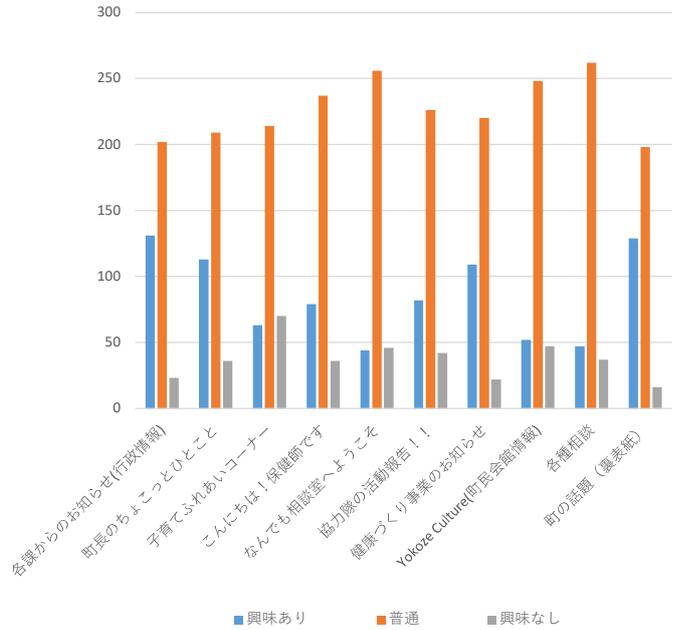


その他の内容

<ul style="list-style-type: none"> ・どれでもよい ・紙とスマホ両方で読みたい ・ページ数を減らす ・電子書籍 等
--

Q5.広報よこぜの各コーナーについて、興味の度合いを教えてください。

	興味あり	普通	興味なし	無回答
各課からのお知らせ(行政情報)	131	202	23	27
町長のちょっとひとこと	113	209	36	25
子育てふれあいコーナー	63	214	70	36
こんにちは！保健師です	79	237	36	31
なんでも相談室へようこそ	44	256	46	37
協力隊の活動報告！！	82	226	42	33
健康づくり事業のお知らせ	109	220	22	32
Yokoze Culture(町民会館情報)	52	248	47	36
各種相談	47	262	37	37
町の話題(裏表紙)	129	198	16	40



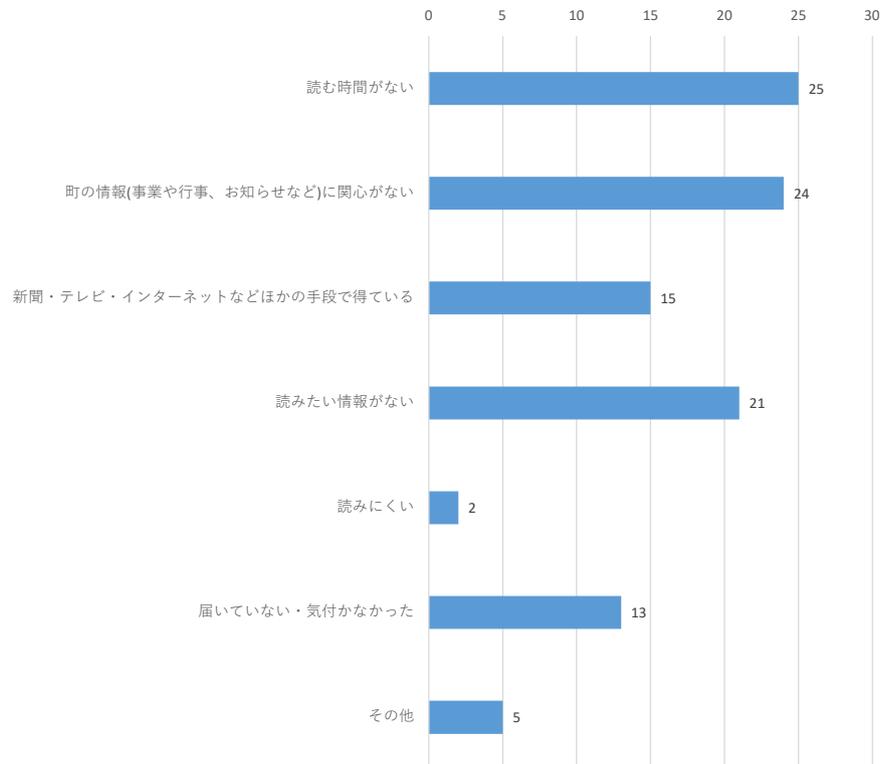
そのほかに興味がある、よく読む記事があれば教えてください。

- ・ イベント情報
- ・ 人口の推移
- ・ 表紙の写真
- ・ ぐらしの110番
- ・ 手話を学ぼう
- ・ 1歳になったよ
- ・ 情報掲示板
- ・ 地域の名前の由来を掲載してみてもどうか

Q6.「広報よこぜ」を読んでいない理由は何ですか。(複数回答可)

※Q2.で「ほとんど読まない」「読まない」と回答した人が回答

読む時間がない	25
町の情報(事業や行事、お知らせなど)に関心がない	24
新聞・テレビ・インターネットなどほかの手段で得ている	15
読みたい情報がない	21
読みにくい	2
届いていない・気付かなかった	13
その他	5
有効回答数合計	105



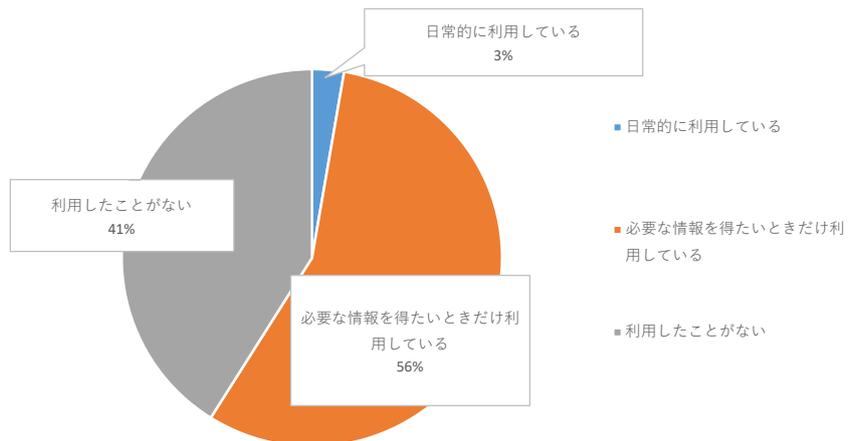
その他の内容

- ・ 故意に届かないようにしている
- ・ 別途、調べたり聞いたりする
- ・ 読むことができない 等

ホームページについて

Q7.町のホームページをどのくらい利用していますか。

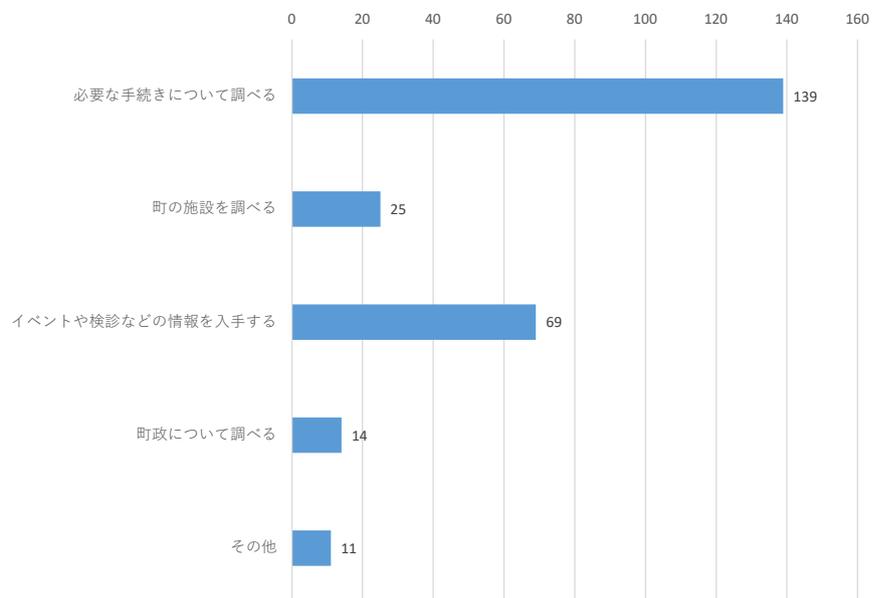
日常的に利用している	12
必要な情報を得たいとき だけ利用している	249
利用したことがない	182
無回答	29
有効回答数合計	443



※Q8.とQ9.はQ7.で「日常的に利用している」「必要な情報を得たいときだけ利用している」と回答した人が回答

Q8.町のホームページを利用する主な目的は何ですか。

必要な手続きについて調べる	139
町の施設を調べる	25
イベントや検診などの情報を入手する	69
町政について調べる	14
その他	11
無回答	3
有効回答数合計	258

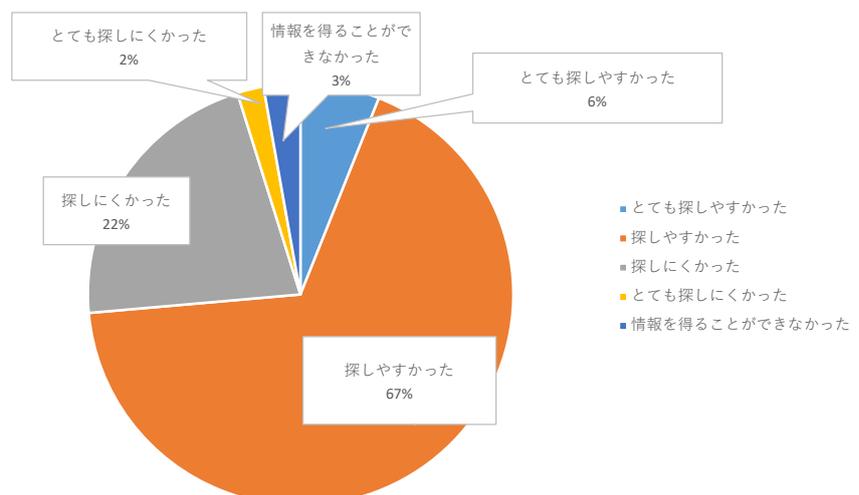


その他の内容

- ・農業やゴミ捨てについての町の取組みを調べる
- ・その時必要なものを調べる
- ・コロナ関連情報を見る
- ・広報誌掲載情報をより詳細に知りたいとき
- ・どういう内容があるか時々見る 等

Q9.町のホームページで、あなたが必要な情報は探しやすいかったですか。

とても探しやすいかった	15
探しやすいかった	169
探しにくかった	54
とても探しにくかった	5
情報を得ることができなかった	7
無回答	11
有効回答数合計	250

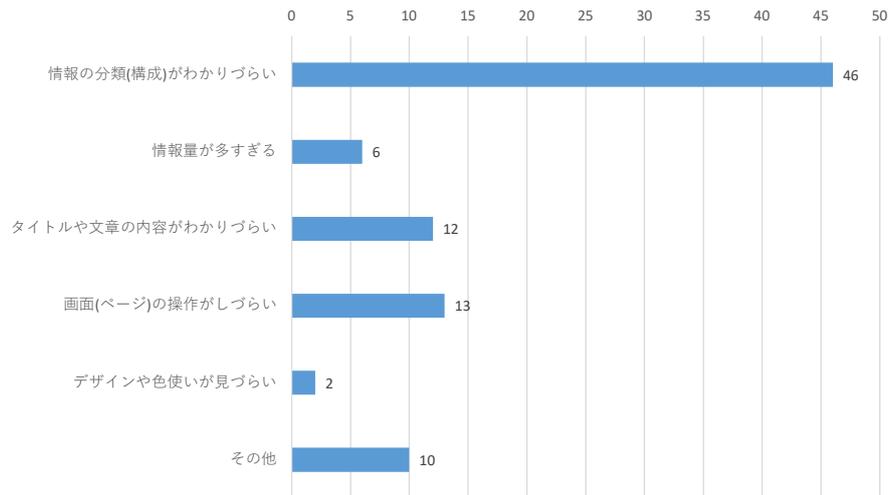


Q10.町のホームページで情報を探しにくかった、または探せなかった理由は何ですか。(複数回答可)

※Q9で「探しにくかった」「とても探しにくかった」「情報を得ることができなかった」と回答した人が回答

情報の分類(構成)がわかりづらい	46
情報量が多すぎる	6
タイトルや文章の内容がわかりづらい	12
画面(ページ)の操作がしづらい	13
デザインや色使いが見づらい	2
その他	10
有効回答数合計	89

その他の内容	
・必要な(知りたい)情報がない	
・検索してもヒットしない 等	

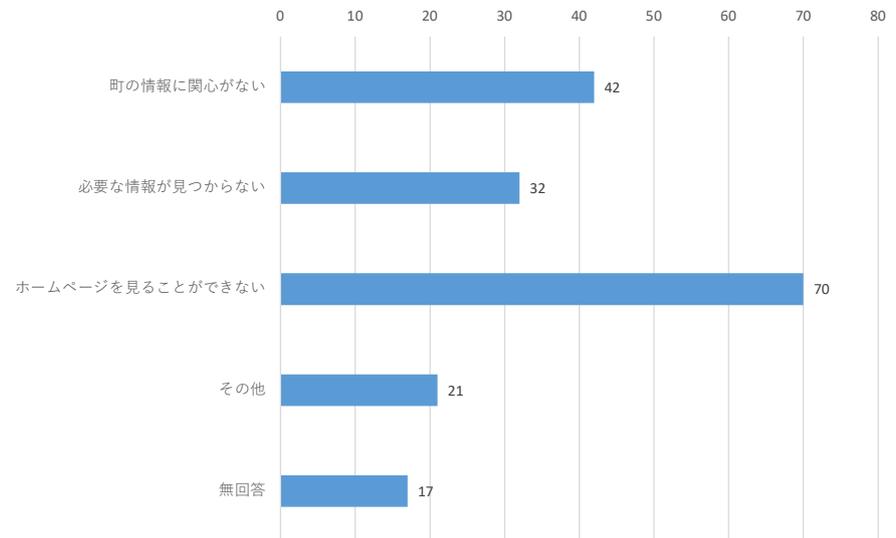


Q11.町のホームページを利用しない主な理由は何ですか。

※Q7で「利用したことがない」と回答した人のみ回答

町の情報に関心がない	42
必要な情報が見つからない	32
ホームページを見ることができない	70
その他	21
無回答	17
有効回答数合計	182

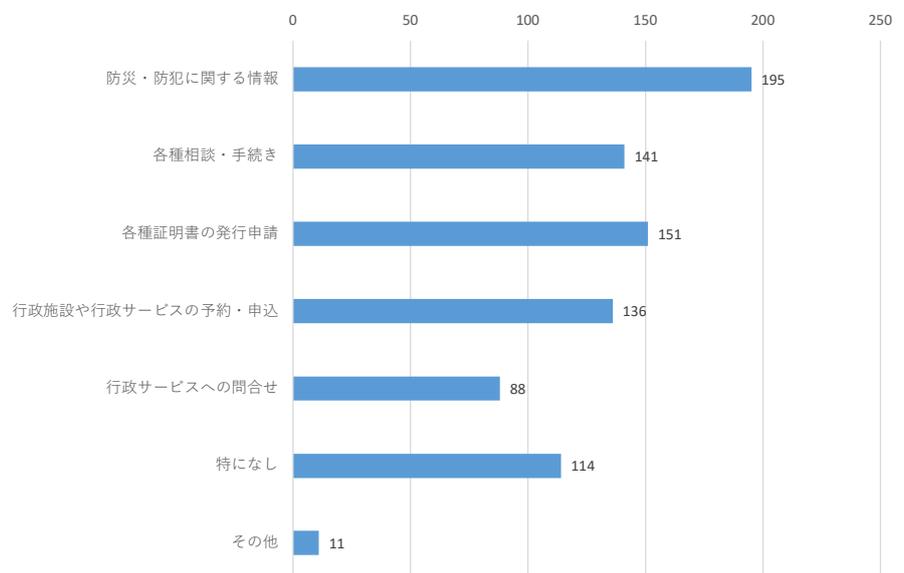
その他の内容	
・広報誌で十分	
・調べることがない	
・必要がない	
・見る機会がない	
・見る時間がないから人に聞く	
・存在を知らなかった 等	



Q12.横瀬町では公式LINE(ライン)アカウントを運用しています。今後、LINEで期待するサービスは何ですか。(複数回答可)

防災・防犯に関する情報	195
各種相談・手続き	141
各種証明書の発行申請	151
行政施設や行政サービスの予約・申込	136
行政サービスへの問合せ	88
特になし	114
その他	11
有効回答数合計	836

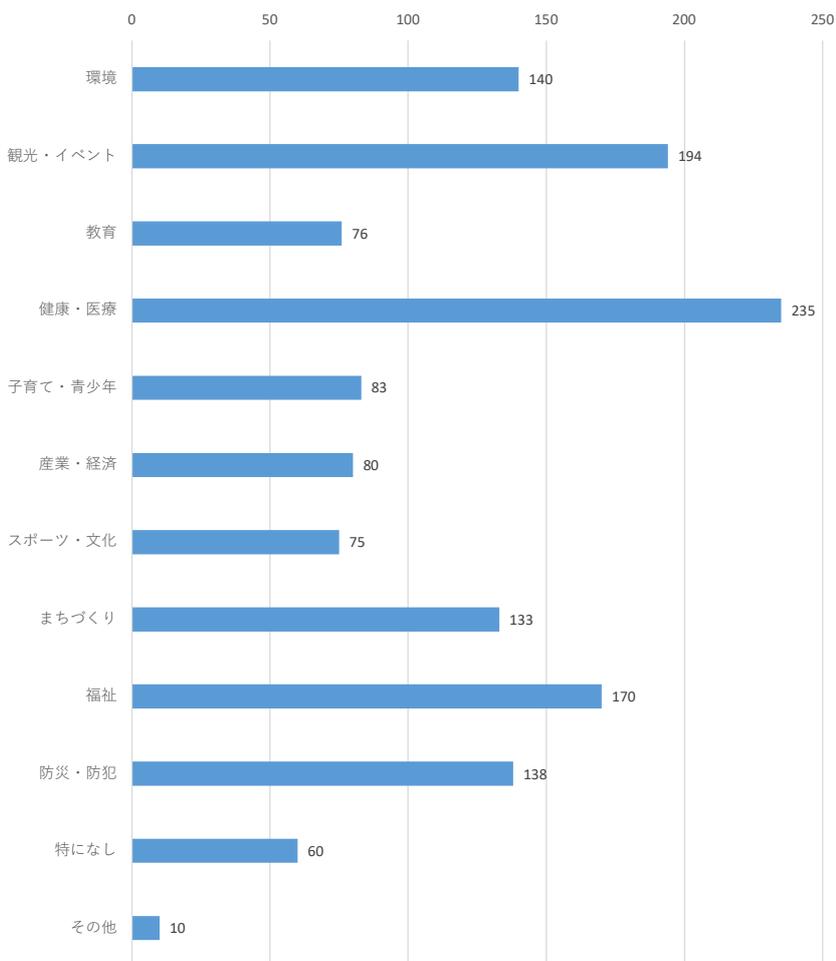
その他の内容	
・LINEクーポンを利用して割引券の発行	
・イベント情報の発信	
・LINEをやっていない	
・公式LINEを知らない 等	



横瀬町の広報について

Q13.横瀬町の事業で関心のあるテーマ、あるいは広報を充実してほしいテーマはどれですか。(複数回答可)

環境	140
観光・イベント	194
教育	76
健康・医療	235
子育て・青少年	83
産業・経済	80
スポーツ・文化	75
まちづくり	133
福祉	170
防災・防犯	138
特になし	60
その他	10
有効回答数合計	1,394

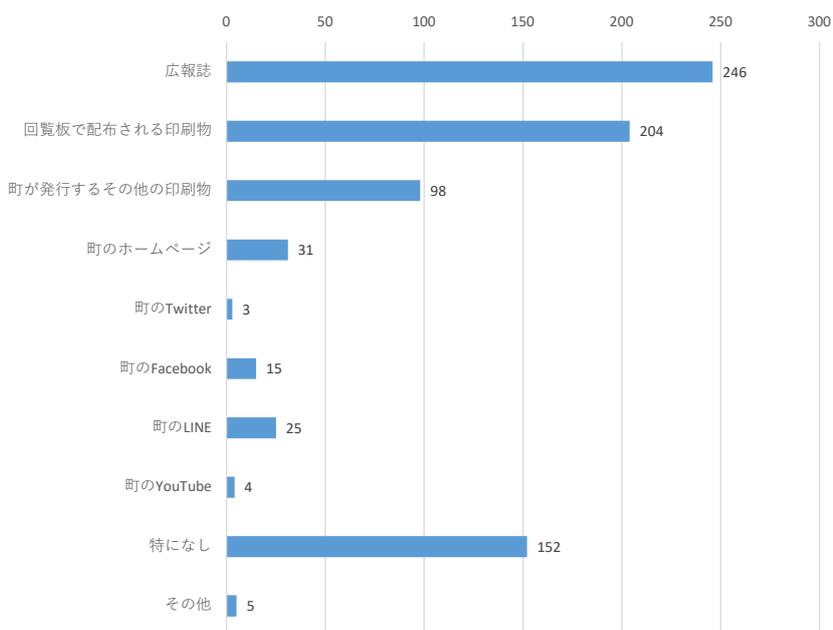


その他の内容

・狩猟期間中の猟師名と狩猟場所
・よこらぼ
・街コン
・農家さんの声
・児童手当
・求人情報
・人口
・町の食材を使った料理
・空き家活用
・町民の声 等

Q14.横瀬町の広報媒体の中で、イベントに参加するなどの行動を起こすきっかけとなったものはありますか。(複数回答可)

広報誌	246
回覧板で配布される印刷物	204
町が発行するその他の印刷物	98
町のホームページ	31
町のTwitter	3
町のFacebook	15
町のLINE	25
町のYouTube	4
特になし	152
その他	5
有効回答数合計	783

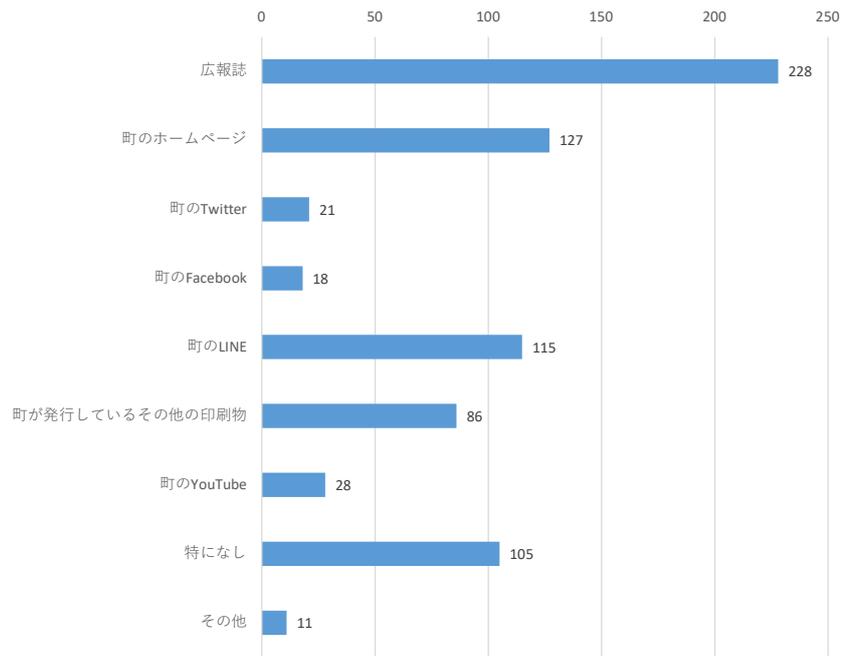


その他の内容

・人に誘われて
・防災無線
・参加できない

Q15.横瀬町において、今後力を入れてほしい広報媒体は何ですか。(複数回答可)

広報誌	228
町のホームページ	127
町のTwitter	21
町のFacebook	18
町のLINE	115
町が発行しているその他の印刷物	86
町のYouTube	28
特になし	105
その他	11
有効回答数合計	739



その他の内容

- ・暮らしの便利帳
- ・電子端末を使わない広報誌
- ・InstagramやTikTok
- ・回覧版 等

「Q16. 横瀬町の広報全般に関して、ご意見等ありましたらお書きください。」

年代別回答

【15～18 歳の方のご意見】

- ・ 学校給食のレシピを掲載してみてもどうか。
- ・ 町のラインやツイッター等があることを最近知った。気軽に情報を入手できるようになっていて、とても良いと思う。

【19～29 歳の方のご意見】

- ・ 空き家、土地情報が欲しい(空き家バンクでは少ない)。
- ・ ツイッターやフェイスブック以外の SNS も活用してほしい。

【30～39 歳の方のご意見】

- ・ 町の歴史や祭礼、各地区の行事を次世代に継承できるよう、時々広報に取り上げてほしい。
- ・ 異なる世代が繋がっていけるような広報に期待。
- ・ 空き家バンクの物件を掲載してみてもどうか。
- ・ 紙で送られてくるものはやめて欲しい。コストや時間をホームページやインターネットでの配信に費やしてほしい。
- ・ 回覧板や広報誌をデジタル化してほしい。
- ・ 子ども版の広報があったら良い。
- ・ 町民の質問コーナーのようなものがあつたら良いのでは。
- ・ 手続関係の記事はもっと見やすく分かりやすくしてほしい。
- ・ ホームページに広報誌を掲載した旨や月の初旬に行うイベント等も LINE を通して配信してほしい。
- ・ 広報自体が、もっと目立つと良いと思う。
- ・ カテゴリーを増やして、検索範囲が広がることを期待。

【40～49 歳の方のご意見】

- ・ SNS 以外の横瀬町独自の魅力的な広報媒体があつても面白いと思う。
- ・ 生まれてから横瀬町以外に住んだことはないが、特に広報に関して不満はない。
- ・ 高齢者はネット環境が無かったり、うまく使えない人も多いと思うので、広報誌は必要。
- ・ 特集記事のような紙面の使い方を考えてほしい。

【50～59 歳の方のご意見】

- ・ ネットを使えないシニアの方々にも町の新しい取組みがわかりやすい広報をしてほしい。
- ・ ENgaWA でのイベントなどをもっと情報発信してほしい。
- ・ 地域おこし協力隊の活動をもっとわかりやすく町民に伝えてほしい。
- ・ 町の LINE はほとんどが子育ての情報なので、いろいろなイベント情報・お知らせがあったら良いと思う。
- ・ LINE の場合は文を簡単にしてほしい。
- ・ 携帯、パソコンは見る事はできますが、使いこなせない。まだまだ紙に頼っている。
- ・ 広報の柱は広報誌であってほしい。SNS を利用できる人・できない人にも、情報の行き渡る充実した広報を希望。
- ・ 以前に比べ、広報よこぜの表紙がすごくよくなった。
- ・ 広報誌内で特に気にしてほしい内容は色を付けて目立つ様にしてはどうかと思う。
- ・ 介護関連はもう少し情報発信してほしい。
- ・ 古く見えるが紙の媒体を大切にしてもらいたい。
- ・ 1 親世帯数や、ヤングケアラーの世帯数など、生活レベルの情報を発信してほしい。助け合う意識が生まれるのでは。
- ・ 電子での閲覧は、Wi-Fi 環境に恵まれて、時間のある時や興味のある人には向いているが、それ以外の人には難しいと思う。
- ・ イベントや新しい情報を横瀬町民でも知らない方が多いと実感している。

【60～69 歳の方のご意見】

- ・ 年齢、性別問わず誰にでもわかりやすい誌面作りが求められていると思う。
- ・ ホームページが見られることを前提に発信される情報が多く、見られない人のことは考えられないように、不親切に感じられた。
- ・ 広報・回覧板の印刷物、防災無線を充実してほしい。
- ・ ホームページ、ユーチューブ、ツイッター、ライン等々、高齢者には扱いにくく、難しい。
- ・ 町のニュース的なもの(火事や事故などやイベントなど)を LINE で知らせてもらえたら良い。
- ・ 横文字で書かれると意味がわかりません。横文字で書いたとしてもカッコで良いので日本語を書いてほしい。
- ・ 地域商社 ENgaWA の事業内容を広報誌で周知してほしい。
- ・ 重要事項等の記事は切り取りできるようにした方が良い。
- ・ 高齢者もスマホを所有している方がほとんどですので、広報誌はできるだけ縮小していただきたい。
- ・ 道路工事(通行止め)の予定や自転車の交通ルールを掲載してほしい。
- ・ カレンダーで月ごとに行事などを載せてほしい。
- ・ 広報誌の表紙が素敵になった。
- ・ よく広報されていると思う。
- ・ 行事、イベントなどに参加した町民の声を広報誌などに載せてほしい。

【70歳以上の方のご意見】

- ・ 各課および担当業務を順に紹介してほしい。
- ・ 広報誌の表紙の写真を希望者に販売してみてもどうか。
- ・ 秩父エフエムも活用してほしい。
- ・ とてもわかり易くまとまっていると思う。しっかり伝わっています。
- ・ 現状のものが良い。ゴチャゴチャしていなくて読みやすく出来ていると思う。
- ・ アンケートにより町民の声を聞くことは良い事だと思う。
- ・ ペーパーレスの時代だが、印刷物は必要。年には関係ないがネット社会についていけない。
- ・ 普段必要のないスマホ、パソコン等持っていない人が多数居る事も考えてほしい。
- ・ 芸術等に関し、各種展覧会で入賞・入選した人を、広報誌等に記載してほしい。
- ・ 広報全般的に良いことばかり表現されているような感じがあるので、町の悩み事や困りごと・町民の意見などに力を入れてほしい。
- ・ 回覧の印刷物の多さに少しとまどっている。
- ・ 地域おこし協力隊の活動内容が良くわからない。
- ・ 広報よこぜを毎月読んでいるが、もっとおもしろいと思えるような内容にすることを心掛けて欲しい。
- ・ スマートフォンが無いので広報誌とその他チラシなどありがたい。
- ・ 台風時の雨量など更に詳しく知らせてほしい。テレビ埼玉をよく見ているが、提携をしていないのか横瀬町のことが出てこないのが不安。
- ・ これからも、今までの充実した広報をお願いしたい。
- ・ 限られた予算の中で効率を重視して広報に尽力いただきたい。
- ・ 町の情報は広報誌に全て頼っている高齢者なので、これからも読み易い広報誌作りに期待。