

I. 調査の概要

1. 調査の目的

- (1) 町民の、観光施策や観光客が増加することに対する意識・価値観を明らかにし、「第6次横瀬町総合振興計画」に基づく観光施策を検討・実施するための参考資料とすること。
- (2) 新型コロナウイルスの流行を受け、町民の生活の上での不安・課題を明らかにし、対策を講じるための参考資料とすること。

2. 調査の位置づけ

本調査は、横瀬町官民連携プラットフォーム「よこらぼ」の採択案件 No.65「正しい世論の可視化プロジェクト(提案者:株式会社ドリームインキュベータ)」の一環として実施しました。同プロジェクトでは、広く住民の意見を収集する方法や、その価値を検証することを目的としており、同趣旨を鑑み、本調査では、実験的に複数の異なる方法で調査を行いました(詳細は、「4. 調査の設計」をご参照ください)。

3. 調査項目

- (1) 新型コロナウイルス流行による影響について
- (2) 観光客、観光施策に対する考えについて
- (3) 回答者の考え方・価値観や回答者自身のことについて
※「2. 調査の位置づけ」の趣旨に鑑み、上記プロジェクトにて、回答結果を分析するための基礎情報として活用することを目的としています。
- (4) その他

4. 調査の設計

- | | |
|-----------|---|
| (1) 調査地域 | 横瀬町全域 |
| (2) 調査対象 | 満18歳以上の町民(2020年6月1日時点) |
| (3) 調査対象数 | 3,000人 |
| (4) 抽出方法 | 住民基本台帳から無作為抽出 |
| (5) 調査方法 | 「正しい世論の可視化プロジェクト」において、回答率向上施策の効果検証や、意見分布の違いを明らかにするため、無作為にA、B、Cの3グループ(各1,000人)に分割し、それぞれ異なる方法で調査を実施しました。各グループの調査方法は以下のとおりです。
A・Bグループ:郵送およびWebによる調査 <ul style="list-style-type: none">・ 満60歳未満は郵送配布・Web回答(ただし、郵送回答調希望者には別途送付)・ 満60歳以上は郵送配布・郵送回答 Cグループ:郵送調査 <ul style="list-style-type: none">・ 全員郵送配布・郵送回答 |

※回答率向上施策

A グループは、回答率を高めるための工夫として、実験的に以下を実施しました。

- ①事前協力依頼 調査対象者に、回答依頼発送5日前にはがきにて対象者になった旨を通知し、事前に協力を依頼。
- ②督促 調査締切日の正午時点で未回答の対象者に、改めて協力を要請するとともに、締切を9日延長。
- ③御礼 全回答者に対し、横瀬町商品券250円分を提供。さらに、早期回答者(発送後9日以内)へ250円分の追加と、全体の回答率目標(85%)を達成した場合には締切までの回答者全員に250円分を追加。

(6) 調査期間	A グループ	7月9日(木)～7月22日(水) ※督促後、31日(金)へ締切延長
	B・C グループ	6月16日(火)～6月30日(火)

5. 調査実施機関

株式会社ドリームインキュベータ

※本調査にかかる費用は、すべて同社が負担しました。

6. 回収結果

A グループ	有効回収数	630	有効回収率	63.0%
B グループ	有効回収数	382	有効回収率	38.2%
C グループ	有効回収数	411	有効回収率	41.1%

7. 報告書の見方

- (1) 報告書中の「n」は各設問に対する回答者数で、100%が何人の回答に相当するかを示す比率算出の基数です。複数選択の設問では、すべての比率を合計すると100%を超えます。
- (2) 調査結果の比率は、小数第2位を四捨五入して算出しています。そのため、すべての比率を合計したときに100.0%にならないなど、各項目の比率と合計が一致しないことがあります。
- (3) 標本調査を行っているため、調査結果には統計上の誤差(標本誤差)が生じることがあります。標本誤差(信頼度を95%とした場合)は、以下の式によって求められます。

$$b = 2 \sqrt{\frac{N-n}{N-1} \times \frac{p(1-p)}{n}}$$

b = 標本誤差

N = 母集団(満18歳以上の町民=7012人)

n = 比率算出の基数(サンプル数)

p = 回答比率

【標本誤差早見表(信頼度 95%)】

回答者の比率(p) 基数(n)	10%または 90%前後	20%または 80%前後	30%または 70%前後	40%または 60%前後	50%前後
1000	±1.76%	±2.34%	±2.68%	±2.87%	±2.93%
630 (Aグループ)	±2.28%	±3.04%	±3.48%	±3.72%	±3.80%
500	±2.59%	±3.45%	±3.95%	±4.22%	±4.31%
411 (Cグループ)	±2.87%	±3.83%	±4.39%	±4.69%	±4.79%
382 (Bグループ)	±2.99%	±3.98%	±4.56%	±4.87%	±4.98%
200	±4.18%	±5.58%	±6.39%	±6.83%	±6.97%
100	±5.96%	±7.94%	±9.10%	±9.73%	±9.93%

注 標本誤差早見表の見方

例えば、ある設問の回答者数が630であり、その設問中の選択肢の回答比率が60%であった場合に、その回答の比率の誤差の範囲は、最高でも±3.72%以内(56.28%~63.72%)にある、とみることができます。ただし信頼度は95%であるため、そのように判断することは95%の確率で正しいこととなります。

8. 回答者の標本構成(回答に基づく集計結果)

(1) 性別

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
男性	294	46.7	188	49.2	179	43.6
女性	316	50.2	178	46.6	211	51.3
答えない	8	1.3	7	1.8	9	2.2
無回答	12	1.9	9	2.4	12	2.9

(2) 年齢

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
18・19歳	8	1.3	6	1.6	3	0.7
20代	52	8.3	19	5.0	20	4.9
30代	47	7.5	34	8.9	38	9.2
40代	84	13.3	44	11.5	38	9.2
50代	124	19.7	49	12.8	62	15.1
60代	119	18.9	96	25.1	112	27.3
70代	118	18.7	79	20.7	77	18.7
80代	62	9.8	40	10.5	46	11.2
90代	7	1.1	8	2.1	2	0.5
100歳以上	0	0.0	0	0.0	0	0.0
無回答	9	1.4	7	1.8	13	3.2

(3) 勤労形態・役職(複数ある場合は主要なもの)

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
一般社員(正規雇用)	126	20.0	66	17.3	69	16.8
派遣社員・契約社員	23	3.7	5	1.3	12	2.9
パート・アルバイト	99	15.7	46	12.0	67	16.3
主任・係長クラス	21	3.3	16	4.2	8	1.9
課長クラス	13	2.1	8	2.1	5	1.2
部長クラス	6	1.0	7	1.8	3	0.7
経営者・役員	20	3.2	14	3.7	15	3.6
個人事業主・店主・フリーランス	40	6.3	21	5.5	21	5.1
主婦・主夫	126	20.0	79	20.7	85	20.7
学生	13	2.1	10	2.6	6	1.5
無職(求職中)	17	2.7	8	2.1	14	3.4
無職(定年退職)	105	16.7	88	23.0	88	21.4
無回答	21	3.3	14	3.7	18	4.4

(4) 業種(複数ある場合は主要なもの)

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
農業、林業	24	3.8	16	4.2	20	4.9
漁業	0	0.0	0	0.0	0	0.0
鉱業、採石業、砂利採取業	4	0.6	4	1.0	3	0.7
建設業	25	4.0	10	2.6	15	3.6
製造業	69	11.0	48	12.6	37	9.0
電気・ガス・熱供給・水道業	7	1.1	3	0.8	6	1.5
情報通信業	7	1.1	3	0.8	3	0.7
運輸業、郵便業	24	3.8	13	3.4	15	3.6
卸売業、小売業	24	3.8	6	1.6	15	3.6
金融業、保険業	5	0.8	2	0.5	3	0.7
不動産業、物品賃貸業	1	0.2	2	0.5	3	0.7
学術研究、専門・技術サービス業	8	1.3	7	1.8	4	1.0
宿泊業、飲食サービス業	24	3.8	16	4.2	16	3.9
生活関連サービス業、娯楽業	14	2.2	4	1.0	6	1.5
教育、学習支援業	17	2.7	10	2.6	8	1.9
医療・福祉	48	7.6	27	7.1	34	8.3
複合サービス事業(郵便局・農協)	0	0.0	0	0.0	2	0.5
その他のサービス業	47	7.5	19	5.0	18	4.4
公務	28	4.4	13	3.4	9	2.2
この中にはない・就労していない	208	33.0	147	38.5	138	33.6
無回答	206	32.7	129	33.8	155	37.7

(5) 最終学歴

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
大学院	8	1.3	3	0.8	1	0.2
大学	86	13.7	63	16.5	56	13.6
短大・高専	26	4.1	28	7.3	23	5.6
専門学校	79	12.5	36	9.4	48	11.7
高校(旧制中学)	291	46.2	163	42.7	194	47.2
中学校(旧制小学)	115	18.3	67	17.5	62	15.1
その他	8	1.3	9	2.4	8	1.9
無回答	17	2.7	13	3.4	19	4.6

(6) 情報源(複数選択)

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
テレビ(ニュース番組)	561	89.0	346	90.6	362	88.1
テレビ(バラエティー、ワイドショー)	276	43.8	145	38.0	185	45.0
新聞	312	49.5	196	51.3	228	55.5
雑誌	64	10.2	55	14.4	50	12.2
ラジオ	173	27.5	99	25.9	115	28.0
SNS	150	23.8	98	25.7	83	20.2
メッセージアプリ	104	16.5	66	17.3	63	15.3
インターネットのニュースサイト	306	48.6	174	45.5	191	46.5
インターネットの掲示板、ブログ	27	4.3	18	4.7	23	5.6
動画共有サービス	61	9.7	45	11.8	59	14.4
国や横瀬町の公式HP	73	11.6	61	16.0	59	14.4
横瀬町の回覧板、広報誌	286	45.4	181	47.4	208	50.6
家族、友人からの口コミ	297	47.1	170	44.5	190	46.2
無回答	10	1.6	7	1.8	13	3.2

注 SNS:Facebook、Twitter、Instagram など

メッセージアプリ:LINE、Messenger など

インターネットのニュースサイト:Yahoo! ニュース、LINE NEWS、まとめサイトなど

インターネットの掲示板、ブログ:2ちゃんねる、Ameba ブログなど

動画共有サービス:You Tube 、ニコニコ動画など

(7) 1日あたり情報収集時間

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
0分(情報源利用なし)	5	0.8	3	0.8	0	0.0
30分未満	60	9.5	33	8.6	23	5.6
30分～1時間未満	144	22.9	98	25.7	75	18.2
1時間～2時間未満	198	31.4	114	29.8	119	29.0
2時間～3時間未満	143	22.7	84	22.0	101	24.6
3時間～5時間未満	46	7.3	27	7.1	58	14.1
5時間以上	22	3.5	14	3.7	18	4.4
無回答	12	1.9	9	2.4	17	4.1

(8) 横瀬町での居住年数(通算)

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
1年未満	7	1.1	2	0.5	4	1.0
1年以上～3年未満	17	2.7	15	3.9	10	2.4
3年以上～5年未満	10	1.6	7	1.8	10	2.4
5年以上～10年未満	25	4.0	13	3.4	8	1.9
10年以上～20年未満	63	10.0	37	9.7	41	10.0
20年以上	504	80.0	301	78.8	327	79.6
無回答	4	0.6	7	1.8	11	2.7

(9) 住まいの形態

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
持ち家(一戸建・マンションなど)	567	90.0	342	89.5	355	86.4
民間の借家(一戸建・マンションなど)	14	2.2	12	3.1	12	2.9
間借り(アパート・下宿など)	21	3.3	9	2.4	19	4.6
公営住宅	2	0.3	0	0.0	0	0.0
社宅	13	2.1	10	2.6	8	1.9
その他	8	1.3	2	0.5	6	1.5
無回答	5	0.8	7	1.8	11	2.7

(10) 家族構成

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
単身	42	6.7	39	10.2	25	6.1
夫婦のみ	161	25.6	100	26.2	119	29.0
親と子などの2世代	306	48.6	163	42.7	184	44.8
親と子と孫などの3世代	90	14.3	52	13.6	54	13.1
その他	28	4.4	21	5.5	18	4.4
無回答	3	0.5	7	1.8	11	2.7

(11) 家族構成詳細(選択肢の該当者がいる世帯)

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
未就学児(小学生未満)	58	9.2	30	7.9	36	8.8
小学生	60	9.5	34	8.9	35	8.5
中学生	48	7.6	24	6.3	35	8.5
高校生	66	10.5	35	9.2	37	9.0
大学生・予備校生	58	9.2	37	9.7	25	6.1
65歳以上の方	329	52.2	209	54.7	210	51.1
無回答/該当者なし	171	27.1	105	27.5	140	34.1

(12) 今後も横瀬町に住み続けたいと思うか

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
思う	473	75.1	295	77.2	309	75.2
思わない	23	3.7	4	1.0	10	2.4
わからない	130	20.6	75	19.6	81	19.7
無回答	4	0.6	8	2.1	11	2.7

(13) 横瀬町に住むことを知人・友人にお勧めしたいか

	A		B		C	
	実数	割合(%)	実数	割合(%)	実数	割合(%)
全体	630	100.0	382	100.0	411	100.0
0	31	4.9	12	3.1	19	4.6
1	14	2.2	7	1.8	10	2.4
2	15	2.4	8	2.1	20	4.9
3	48	7.6	17	4.5	22	5.4
4	24	3.8	14	3.7	18	4.4
5	171	27.1	107	28.0	90	21.9
6	62	9.8	37	9.7	43	10.5
7	81	12.9	55	14.4	51	12.4
8	73	11.6	44	11.5	56	13.6
9	30	4.8	15	3.9	15	3.6
10	64	10.2	57	14.9	47	11.4
無回答	17	2.7	9	2.4	20	4.9

注 「0」が全く思わない、「10」が非常にそう思うとした際の気持ちに近い数字

9. 個人情報の取り扱い

本調査は無記名で行われ、調査実施機関が個人や個別の回答内容が特定されない形に統計処理を行った上で、町に結果を報告しました。また、調査対象者の情報は町が管理し、調査実施機関は無記名の回答を収集・集計するのみで、対象者の個人情報は一切把握していません。