

地域づくり提案事業 成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 21 年度

市町村名	横瀬町			
提案事業名	イメージアップ戦略推進事業			
事業期間	21 年度	～	21 年度	
事業の必要性、目的	当町は、自然に囲まれた多くの観光農園や歴史的な文化遺産など観光資源に恵まれている。しかし、その観光資源のPR不足をはじめ、ふる郷の魅力を十分に発揮できていないため、観光基盤の整備、地域のまちなみ景観の向上、キャラクターを使用した効果的なPRを行い、地域住民の愛郷心とホスピタリティーを醸成するとともに、地域力を最大限に発揮し、来訪者を花や人でもてなし、ふれあいを深め、「美しく、そしてやさしい身近なふる郷」として、町のイメージアップを推進する。			
成果指標	(成果を検証する指標) 町への入込観光客数			
	(成果検証の具体的な方法) 町への入込観光客数の事業実施前と実施後の数値を比較し、増減数及びその原因を分析する。			
	(上記の指標を設定した理由) 本事業の目的は入込観光客数の増加であるため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (21年3月現在)	645, 200人(年間)	目標値 (23年3月時点)	652, 000人(年間)
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)	—	稼働率(目標)(%)	—
住民への公表方法及び特記事項	町ホームページにおいて目標値を住民に公表する。また、来訪者の意向等の調査を行い、今後の改善策検討のための資料とする。			

【成果指標と構成事業の関連性】

平成21年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 花の郷整備事業	ハード 景観スポットとして有名な姿の池周辺に景観マッチしたフェンスを整備するとともに、観光案内用の道標を設置することで、多くの来訪者に安らぎを与え、美しく、そしてやさしい身近なふる郷としてイメージアップを図り、来訪者を増やします。	7,523
② オープンガーデン支援事業	ソフト 町民自らが主体となって、地域のまちなみ景観の向上を図ることができるオープンガーデンを推進するため、オープンガーデンガイドマップ等を作成し、多くの来訪者が四季折々の花やそのお宅の方とふれあうことにより、美しく、そしてやさしい身近なふる郷としてイメージアップを図り、来訪者を増やします。	1,230
③ イメージキャラクター生誕事業	ソフト 様々なイベントや町からの情報発信時に、効果的なPR活動等に役立てるため、親しみやすいイメージキャラクターを作り、より効果的な事業を展開することで、町に対するイメージアップを図り、来訪者を増やします。	893
	合計	9,646

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	魅力ある観光基盤の整備のほか、心癒されるまちなみ景観など、多様な観光資源の効果的なPRを行い、さらには地域住民が主体となって来訪者を迎え入れ、ホスピタリティーや一期一会を大切にすることで、来訪者の満足度を上げ、再び訪れたいと思われるような「ふる郷よこぜ」を形成し、リピーター(ファン)を増やす。
成果指標の達成見込み	地域住民と行政が一体となって本事業を推進し、全事業を総体的に組み合わせることにより、十分な成果を得られると判断した。