

平成25年度【提案】事業 成果指標設定調書


【成果指標の設定】

成果指標設定年度 25 年度

市町村名	横瀬町			
事業名	「里山よこぜめぐり」PR事業			
事業期間	平成25年4月～平成26年3月			
事業の必要性、目的	<p>当町は、里山をイメージさせる資源が豊富であり、「きずなロード」を核とした観光資源のシンボルとなっているのが、個人の庭を開放した「オープンガーデンよこぜ」、そして県内最大級の「寺坂棚田」である。</p> <p>現在、それらのシンボルが横瀬町へ訪れる観光客に注目されつつあるが、それぞれのシンボルへ個別的に訪れており、有機的に結びついた効果を発揮していないのが現状であり、訪れる観光客からも、同様な声が多く寄せられている。</p> <p>これらのことから、「里山よこぜ」のシンボルでもある「オープンガーデンよこぜ」と「寺坂棚田」を楽しみながら巡ることのできる「里山よこぜめぐり」を積極的かつ効果的にPRし、「きずなロード」を利用する観光客の増加、新規観光客の開拓とリピーターの拡大など更なる観光客の増加を図る。なお、第5次横瀬町総合振興計画基本構想の基本目標の一つの『魅（みりょく）プロジェクト』にも位置付けられている。</p>			
成果指標	(成果を検証する指標) 町への入込観光客数			
	(成果検証の具体的な方法) 町への入込観光客数の事業実施前と実施後の数値を比較し、増減数及びその原因を分析する。			
	(上記の指標を設定した理由) 本事業の目的は入込観光客数の増加であるため。			
	(成果の目標値)			
	現状値 (25年1月現在)	634,600人(年間)	目標値 (27年3月時点)	640,000人(年間)
	(施設建設等の場合)			
	年間利用者数(目標)(人)		稼働率(目標)(%)	
	住民への公表方法及び特記事項 町ホームページにおいて目標値を住民に公表する。また、来訪者の意向等の調査を行い、今後の改善策検討のための資料とする。			

【成果指標と構成事業の関連性】

平成25年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 「里山よこぜめぐり」PR事業	 <p>「里山よこぜめぐり」を積極的かつ効果的にPRするため、「きずなロード」を利用して、訪れる観光客を誘導する看板の設置等や「オープンガーデンよこぜ」を中心として、「里山よこぜ」を楽しみながら巡ることができるスマートフォンを活用したデジタルスタンプラリーを実施、さらには、このデジタルスタンプラリーを一段と有効的に開催させるために、「オープンガーデンよこぜ」の見所を掲載した持ち歩きしやすいオープンガーデンPRブックも作成することで、「里山よこぜめぐり」をより一層PRしながら、多様化する観光客ニーズに即した事業展開を進め新規観光客の開拓とリピーターの拡大を図る。</p>	2,812
	合計	2,812

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	構成事業の実施にあたり、より一層効果的な事業内容となるよう、担当課のみならず関係課所と緊密な連携のもと、細部にわたり検討を重ねるとともに、行政と住民との役割分担をさらに明確にし、極力住民の方々に参加いただける場面を設ける。
成果指標の達成見込み	地域と行政が一体となって本事業を推進し、全事業を総体的に組み合わせることにより、十分な成果を得られると判断した。