

市町村提案・実施事業
市町村と地域団体との協働提案事業

成果指標設定調書

【成果指標の設定】

成果指標設定年度 23 年度

市町村名	横 瀬 町			
提案事業名	よこぜタウンプロモーション事業			
事業期間	23 年度	～	23 年度	
事業の必要性、目的	<p>当町は、自然に囲まれた多くの観光農園や歴史的な文化遺産など地域資源に恵まれている。さらに、近年は、町民の主体による「オープンガーデンよこぜ」の実施や町のイメージキャラクター「ブコーさん」の誕生など新たな資源が創出されている状況である。</p> <p>しかしながら、これらの地域資源を個別的に活用した取組が多く、「まちの認知度」と「イメージを高める」ための取組を総合的かつ戦略的に実施することが少ない状況である。</p> <p>このため、まずは「イメージアップ戦略」と「地域資源ブラッシュアップ戦略」を主体とし、総合的かつ戦略的にタウンプロモーション事業を実施し、入込観光客の増加を図る。</p>			
成 果 指 標	(成果を検証する指標)			
	町への入込観光客数のうち「各種行事まつり見学客数」			
	(成果検証の具体的な方法)			
	町への入込観光客数（各種行事まつり見学客数）の事業実施前と実施後の数値を比較し、増減数及びその原因を分析する。			
	(上記の指標を設定した理由)			
	本事業の目的は、入込観光客数（各種行事まつり見学客数）の増加であるため。			
(成果の目標値)				
	現状値 (23年5月現在)	9,210名	目標値 (24年12月時点)	10,000名
(施設建設等の場合)				
	年間利用者数(目標) (人)	-	稼働率(目標) (%)	-
	住民への公表方法及び特記事項			町ホームページにおいて、目標値を住民に公表する。

【成果指標と構成事業の関連性】

平成23年度 構成事業

構成事業名	概要・成果指標との関連性	事業費(千円)
① 「ブコーさん」イメージアップ戦略事業	ソフト 町のイメージキャラクター「ブコーさん」を活用した観光PRをはじめとするイメージアップを図るため、「ブコーさんサポーターズクラブ」の設立、「ゆる玉応援団」としてのイベントへの参加、「ブコーさん」のデザインを用いた教室や講座の開催・オリジナルナンバープレートの製作などにより、入込観光客の増加を図る。	2,614
② 「歩楽～里よこぜ」ブラッシュアップ戦略事業	ソフト ハード 横瀬町内を「歩楽～里(ぶら～り)」と周遊できるように地域資源をブラッシュアップするため、オープンガーデンや札所など地域資源をまわる「スタンプ&写真楽里(ラリ)ー」の開催、ラリルートや地域資源を結ぶルートの改修・道標の設置などにより、入込観光客の増加を図る。	1,733
	合計	4,347

【成果指標の達成見込み】

目標達成のための具体的な方策	構成事業の実施にあたり、より一層効果的な事業内容となるよう、担当課のみならず関係課所と緊密な連携のもと、細部にわたり検討を重ねるとともに、行政と住民との役割分担をさらに明確にし、極力住民の方々に参加いただける場面を設ける。
成果指標の達成見込み	入込観光客数を約10%増加させる成果目標を達成するにあたり、構成事業に含まれているソフト事業6件、ハード事業1件、合計7事業を実施することで、量・質両面を勘案して十分な効果が出ると判断した。