

成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度

25年度

市町村名	横 瀬 町					
提案事業名	よこぜタウンプロモーション事業					
事業期間	23年度 ~ 23年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 町への入込観光客数のうち「各種行事まつり見学客数」					
	(成果検証の具体的な方法) 町への入込観光客数（各種行事まつり見学客数）の事業実施前と実施後の数値を比較し、増減数及びその原因を分析する。					
	(成果の目標値に対する実績)			達成度	A	
	従前値 (23年5月時点)	9,210	目標値 (24年12月時点)	10,000	実績値 (24年12月時点)	14,600
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		町ホームページにて公表する。				

【事業効果の整理・原因分析】

平成 年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 「ブコーさん」イメージアップ戦略事業	○	子供から大人まで参加できるイベントをはじめ、教室や講座などを通して、幅広い年齢層に人気がある町のイメージキャラクター「ブコーさん」を活用してPRすることにより、町のイメージアップを強力に図ることができ、入込観光客の増加につながった。
② 「歩楽～里よこぜ」ブラッシュアップ戦略事業	○	駅を利用して訪れる観光客にも配慮するため、駅前を拠点として町内を周遊できる「スタンプ&写真 楽里(ラリー)」を開催したり、ラリールートや地域資源を結ぶルートの改修や道標の設置などによって、当町の地域資源をブラッシュアップすることができ、入込観光客の増加につながった。

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について十分に成果が認められた点	実施事業により、ニーズに沿った事業展開や町内の地域資源を有機的に活用したことで、観光客誘致に十分な効果があった。
実施事業について成果が不十分である点	—
成果検証を踏まえた今後の改善策	実施事業の効果が継続的に発揮できるように、維持・管理など定期的な検証を実施する。