

## 地域づくり提案事業 成果検証報告書

## 【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 22 年度

市町村名	横瀬町					
提案事業名	地元商業等活性化緊急経済対策事業					
事業期間	21 年度 ~ 21 年度					
成果指標	(成果を検証する指標) プレミアム商品券利用可能店（協賛店）での買い物客の増					
	(成果検証の具体的な方法) 商品券使用期間終了後にアンケート調査を実施し、商品券発行前と比べ、買い物客が増加した店舗が利用可能店（55店舗）中80%以上を目標にする。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A
	従前値 (21年4月時点)	-	目標値 (21年11月時点)	44店舗	実績値 (22年3月時点)	53店舗
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)		稼働率 (%)	(目標) (実績)	
住民への公表状況 及び特記事項		町ホームページにて公表する。				

## 【事業効果の整理・原因分析】

平成21年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① プレミアム付き商品券発行支援事業	○	プレミアム付き商品券は発売後間もなく完売し、多くの方が、町内の商店で利用してもらえたため、十分な効果が得られた。
② 元気を当てようキャンペーン事業	○	プレミアム商品券発行に併せたキャンペーンを行ったので、相乗効果が生まれ、十分な効果が得られた。
③ 新生児定額商品券支給事業	○	定額給付金支給対象がとなる世帯に対し、地元商店で子育てに必要なものを購入してもらえたため、十分な効果が得られた。

## 【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について十分に成果が認められた点	アンケート結果において、「売上もしくは来客数が増加した店舗」が53店舗（96%）あり、この不況下でも十分な成果が得られた。
実施事業について成果が不十分である点	-
成果検証を踏まえた今後の改善策	この不況下でも十分な成果が得られたことから、様々なイベントを検討して、継続的に地域経済の活性化が図れる工夫を行う。