

地域づくり提案事業 成果検証報告書

【成果指標の達成状況】

成果検証実施年度 23 年度

市町村名	横瀬町					
提案事業名	イメージアップ戦略推進事業					
事業期間	21 年度 ~ 21 年度					
成果指標	(成果を検証する指標) 町への入込観光客数					
	(成果検証の具体的な方法) 町への入込観光客数の事業実施前と実施後の数値を比較し、増減数及びその原因を分析する。					
	(成果の目標値に対する実績)				達成度	A
	従前値 (21年3月時点)	645,200人 (年間)	目標値 (23年3月時点)	652,000人 (年間)	実績値 (23年3月時点)	671,200人 (年間)
	(施設建設等の場合の実績)					
	年間利用者数 (人)	(目標) (実績)	稼働率 (%)	(目標) (実績)		
住民への公表状況 及び特記事項		町ホームページにて公表する。				

【事業効果の整理・原因分析】

平成21年度 構成事業

構成事業名	事業効果	事業効果の概要及び原因分析
① 花の郷整備事業	○	整備箇所が秩父市芝桜の丘付近であったこともあって、多くの来訪者に対し、町のイメージアップが図れたことにより、リピーターの確保につながった。
② オープンガーデン支援事業	○	69軒のガーデナーが丹精込めて育てた美しい花と心温まるホスピタリティによって、町のイメージアップを強力に図ることができ、リピーターの確保につながった。
③ イメージキャラクター生誕事業	○	『ブコーさん』の生みの親である「落語家林家たい平師匠」が全国各地での講演会等でPRをしていただいたこともあり、全国的なPRに発展し、町のイメージアップが図れたことにより、来訪者の増大につながった。

【成果検証の総括・改善策の検討】

実施事業について十分に成果が認められた点	実施事業は、「行ってみたい」、「来てよかった」、「また来てみたい」という効果を狙ったものとなっており、それぞれの効果が十分に発揮できた。
実施事業について成果が不十分である点	—
成果検証を踏まえた今後の改善策	実施事業の効果が継続的に発揮できるように、維持・管理など定期的な検証を実施する。