

町政モニターアンケート
報告書
(H25. 1月実施)

平成24年度
横瀬町

【調査の概要】

1. 調査の目的

町政モニターの皆さんの要望を把握するとともに、町の事業や施策について、意見や考えを聞き、よりよい諸施策の推進に向けた基礎資料とするため実施する。

2. 調査内容

- (1) 基本的事柄について
- (2) 町の行財政改革について
- (3) 町民参加のまちづくりについて

3. 調査設計

- (1) 調査対象 横瀬町町政モニター 15名
- (2) 調査方法 メール送信・メール回答
- (5) 調査期間 2013年（平成25年）1月24日～2月8日

4. 回収結果

調査対象	対象者数	有効回収数	有効回収率
町政モニター	15	15	100.0%

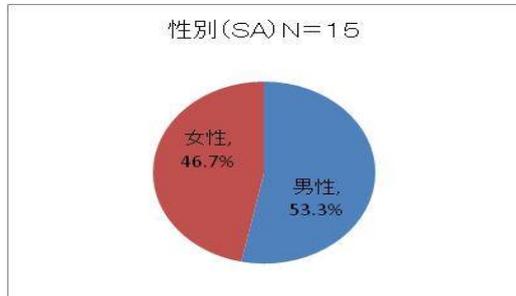
5. 集計結果の見方

- (1) 小数点第2位を四捨五入し、構成比率(%)で小数点第1位までを表示している。そのため、合計が100%にならない場合がある。
- (2) 「SA」は単数回答で、各設問について1つの選択肢のみの回答を示している。
- (3) 「MA」は複数回答で、各設問に対して複数の選択肢を回答している。

【あなたについて基本的な事柄をおうかがいします】

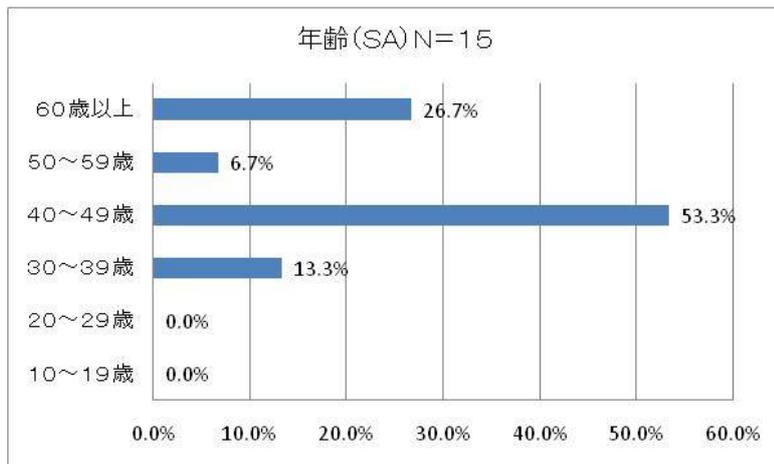
問1 あなたの性別を、お聞かせください。(1つに〇)

回答者の性別は、「男性」53.3%に対して、「女性」46.7%となっている。



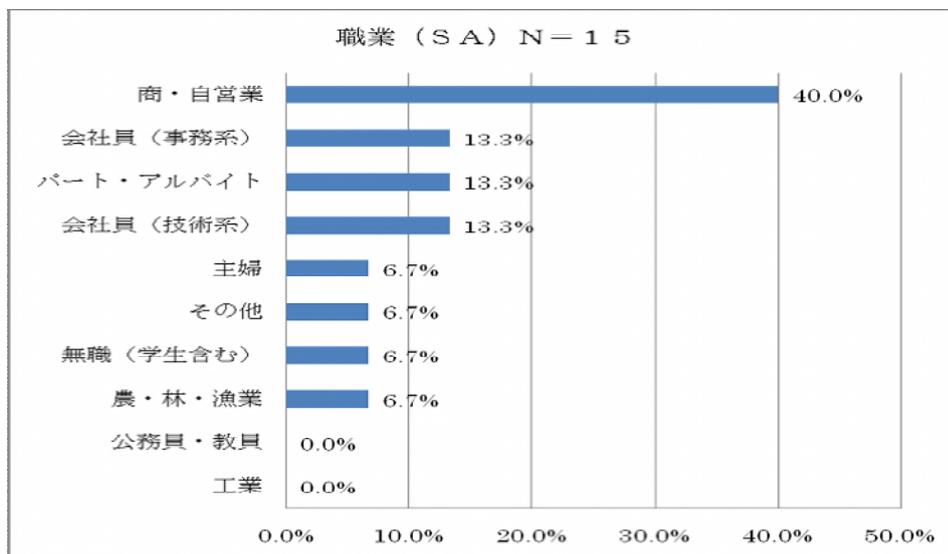
問2 あなたの年齢はおいくつですか。(1つに〇)

年齢は、「40～49歳」が53.3%で多くなっている。



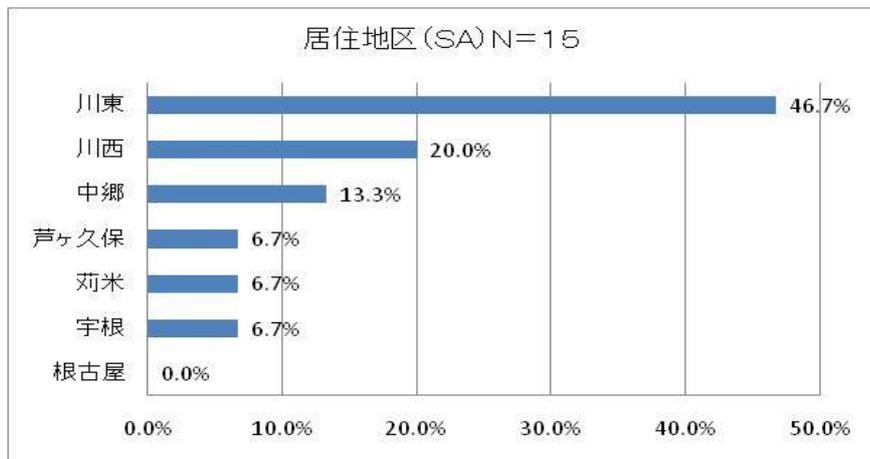
問3 あなたのご職業についてお答えください。(1つに〇)

職業は、「商・自営業」が40.0%で最も多く、次いで「会社員(技術系)」「会社員(事務系)」「パート・アルバイト」が13.3%となっている。



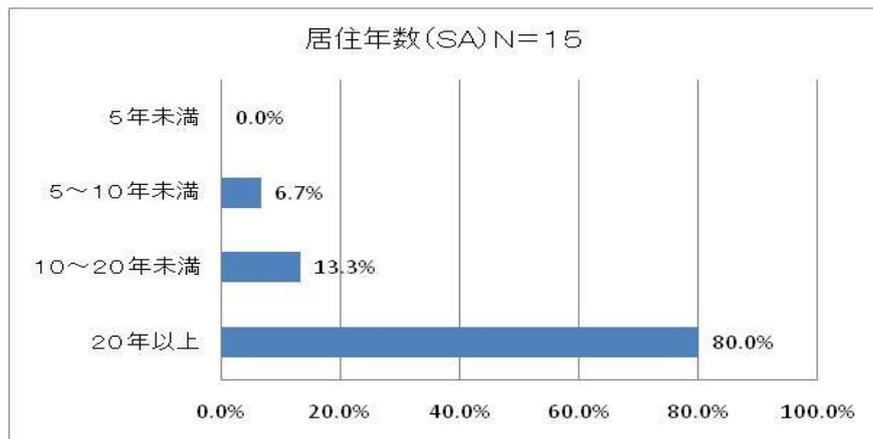
問4 あなたのお住まいは、どちらの地区ですか。(1つに〇)

住んでいる地区は、「川東」46.7%、「川西」20.0%、「中郷」13.3%、「芦ヶ久保」「刈米」「宇根」が6.7%の順になっている。



問5 居住年数についてお答えください。(1つに〇)

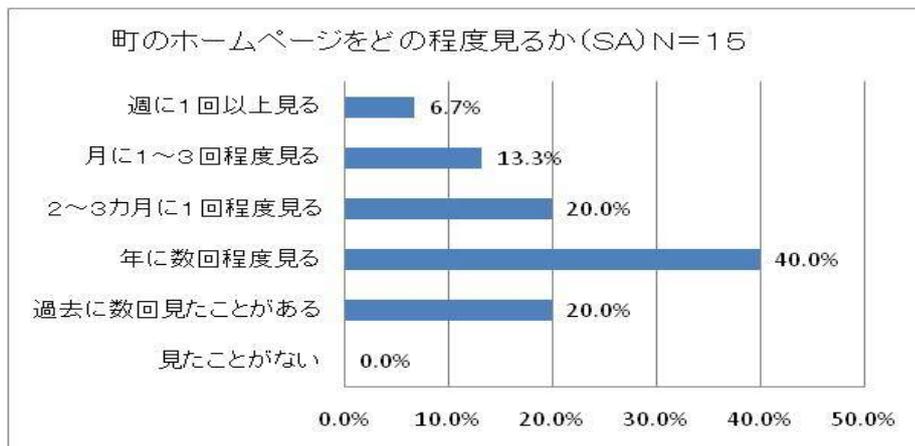
居住年数は、「20年以上」が80.0%で多数を占め、長期に居住している方が多い。



【町のホームページについておうかがいします】

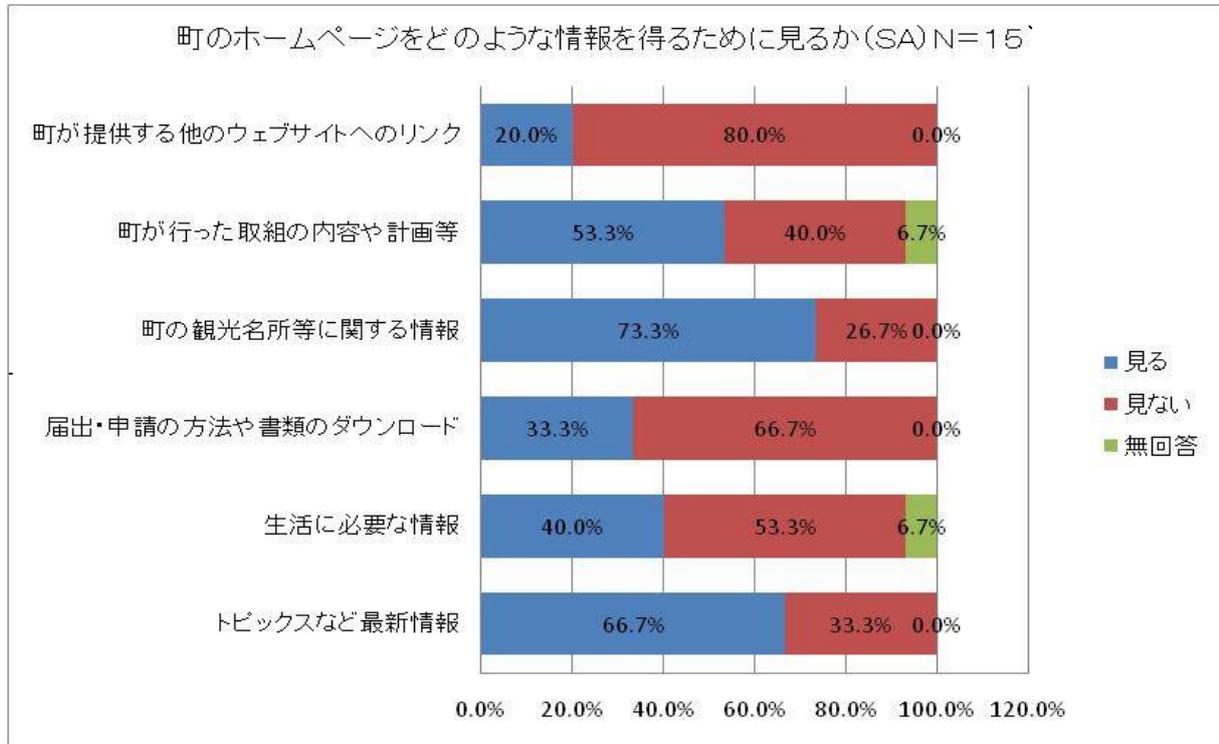
問6 あなたは横瀬町のホームページをどの程度ご覧になりますか。(1つに〇)

「年に数回程度見る」が40.0%と多くなっている。



問7 あなたは、横瀬町のホームページをどのような情報を得るためにご覧になりますか。
(1つに〇)

「町の観光名所等に関する情報」が73.3%と一番多く、次いで「トピックなどの最新情報」が66.7%と多くなっている。

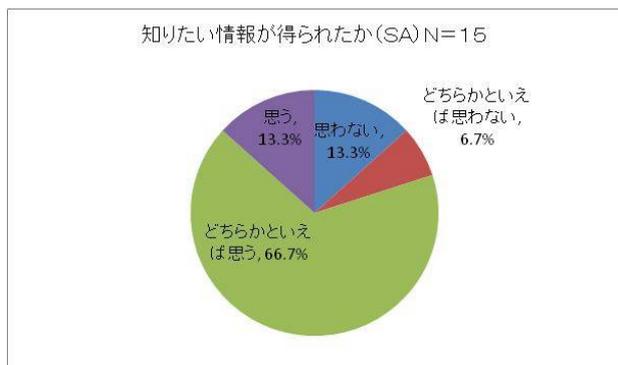


問7-1 あなたは、横瀬町のホームページをどのような情報を得るためにご覧になりますか。

- ・新規事業や町の例規集
- ・観光業の新着情報
- ・イベントの詳細
- ・公共施設の情報を得るため
- ・どんなホームページか？見た、魅力が無かったのでその後は見ていない。
- ・これまで特に注意して見ていなかったため、今後時々見るように致します。

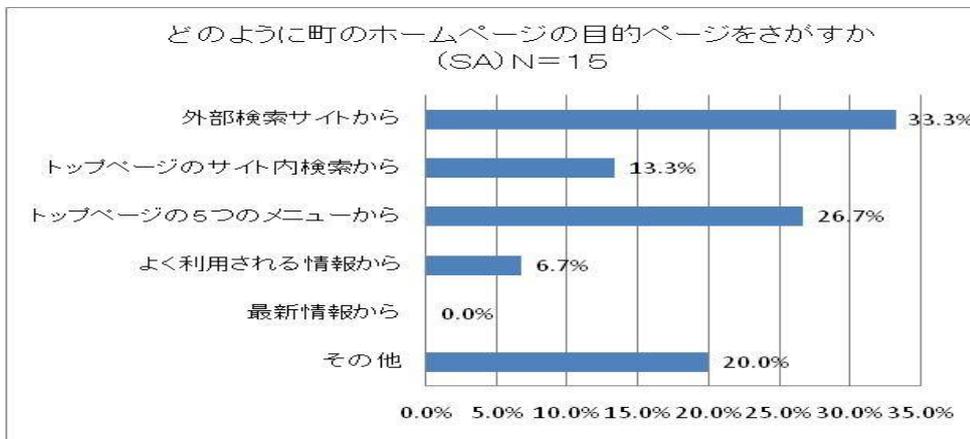
問8 あなたは、今まで横瀬町のホームページをご覧になった際、知りたい情報が十分得られた
と思いますか。(1つに〇)

「どちらかといえば思う」が66.7%と多くなっている。



問9 あなたは、どのように横瀬町のホームページの目的ページをさがしますか。よく利用する方法を選んでください。(1つに〇)

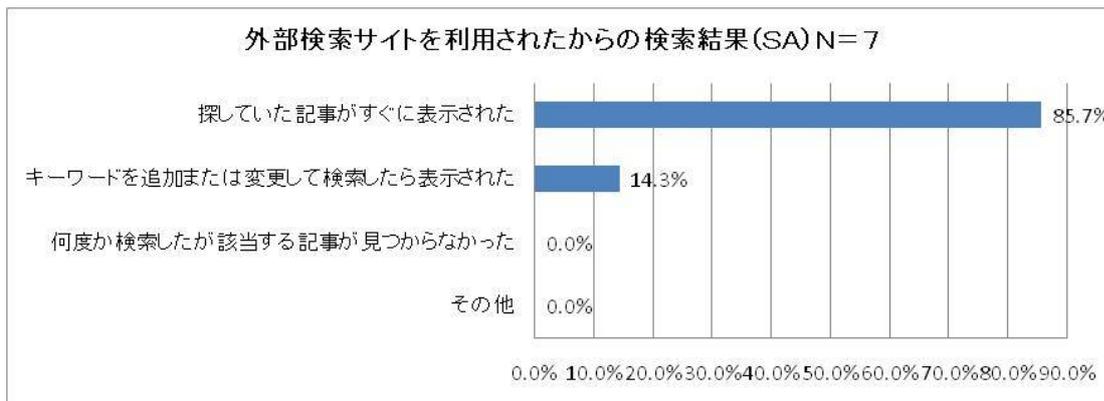
「外部検索サイトから」が33.3%と多くなっている。



・「その他」特段、ホームページに注目する情報の入手の必要性が無かった。

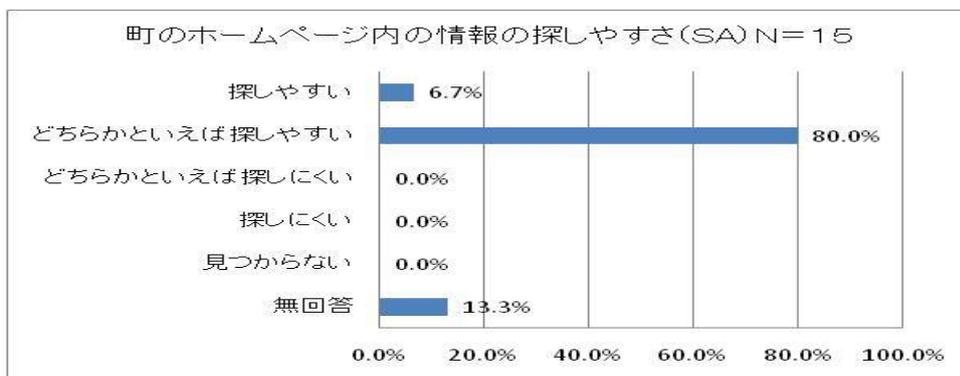
問10 問9で「外部検索サイトから」「トップページのサイト内検索から」と答えた方にお尋ねします。検索結果についてどのような結果でしたか。(1つに〇)

「探していた記事がすぐに表示された」が85.7%と多かった。



問11 検索で探す場合に限らず、横瀬町のホームページサイト内の情報の探しやすさについてどのように思いますか。(1つに〇)

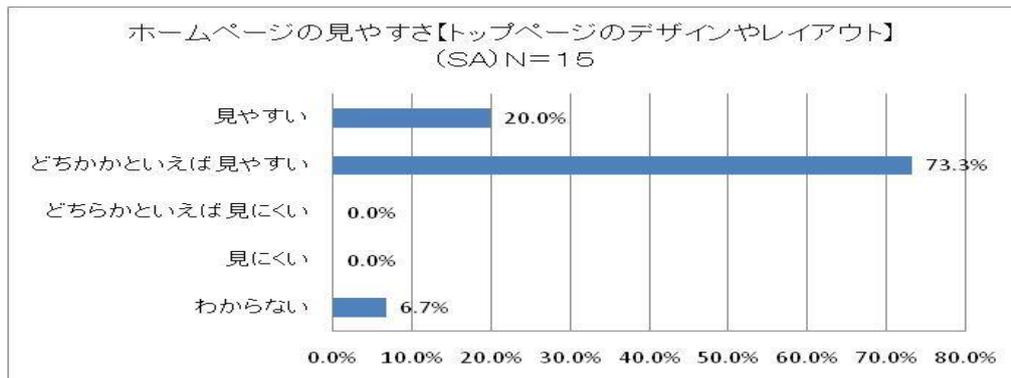
「どちらかといえば探しやすい」が80.0%となっている。



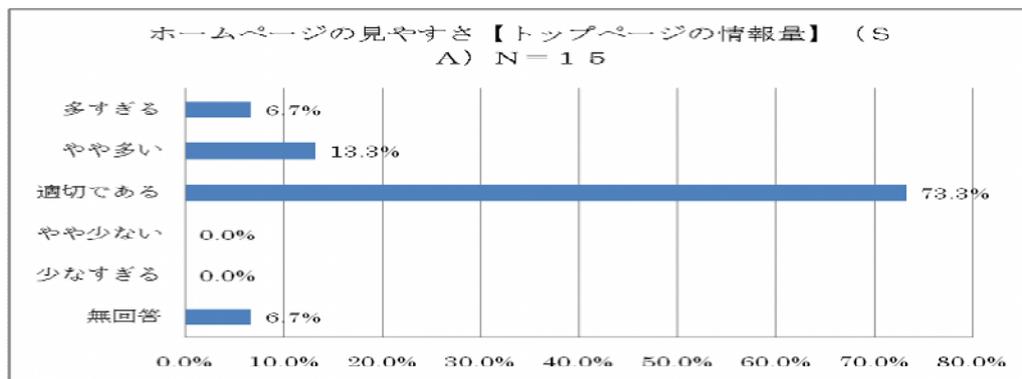
問 12 今までに横瀬町のホームページで探しにくいと思った情報やページがありましたらお書きください。

- ・出前講座の内容がみつけにくかった。
- ・PDFが開けなかつたりしたことがあった。
- ・店（美容院、食堂など）

問 13 トップページデザインやレイアウトについてどのように思いましたか。（1つに○）
「どちらかといえば見やすい」が73.3%と多くなっている。

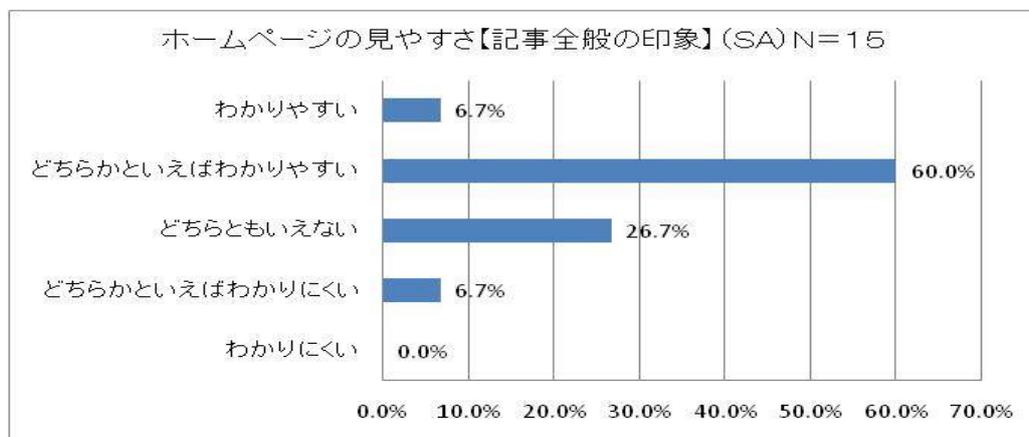


問 14 トップページ情報量についてどのように思いましたか。（1つに○）
「適切である」が73.3%と多くなっている。



問 15 横瀬町のホームページサイト内の記事全般についての印象をお聞かせください。（1つに○）

「どちらかといえばわかりやすい」が60.0%と半数以上になっている。



問16 今までにわかりにくいと思った情報やページがありましたら、具体的にお書きください。

- ・くらしの情報で、引っ越し、結婚、誕生などでまとめていただければ、例えば、引っ越しで転入してきた時には、こういう届出が必要とか、ごみの出し方とか、一目でわかるようにした方が見やすいと思います。
- ・観光施設等の最新情報

問17 今後もっと充実してほしい情報や内容がありましたら、具体的にお書きください。

- ・横瀬町でのイベントについて詳しく掲載してほしい。
- ・広報よこぜで載せきれない町の出来事を写真などで紹介してほしいと思います。
- ・観光の最新情報（果物のなにか食べごろか等 1年を通しての情報しか無い）
オープンガーデンの最新情報（主に快晴軒ばかり載っている）

問18 横瀬町のホームページについて、ご意見・ご要望がありましたら、お書きください。

- ・情報は、本人が興味があるかないか？、で決まると思います。横瀬広報は、皆さん良く読んでいると思います。ホームページの重要な内容は、広報で要点を紹介し、引用しておけば読むようになると思います。また、一般町民の方々が何時もパソコンを開いて読んでいるようには思えません。高齢化がどんどん進む中、読んでもらうためには工夫が必要と思います。